

**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
MARIANO SAMANIEGO**

**Guía de
Macroeconomía**

2024



María del Carmén Montero





SOLUZIONINNOVATIVE
S.A.S.

SOLUZIONINNOVATIVE S.A.S.

EDITORIAL

Guía de Macroeconomía

ISBN: 978-9942-7250-6-6

Autor:

María del Carmen Montero





SOLUZIONINNOVATIVE S.A.S.

EDITORIAL

Primera Edición, septiembre 2024

Guía de Macroeconomía

ISBN: 978-9942-7250-6-6

Editado por:

Sello editorial: ©Soluzioninnovative S.A.S. Editorial

No Radicación: 164759

Editorial: ©Soluzioninnovative S.A.S.

Editorial Los Andes y El Sufragio

Dirección de Publicaciones Científicas Soluzioninnovative S.A.S.

Editorial Riobamba, Chimborazo, Ecuador

Teléfono: +593967468602

Código Postal: 060108



<https://orcid.org/0009-0006-3455-2657>



<https://doi.org/10.61396/editorialsolucioninnovative.lib18>



Índice General

Índice General.....	7
Índice de Figuras.....	11
Introducción.....	12
Lineamientos generales.....	13
Competencias genéricas.....	13
Competencias específicas.....	13
Bibliografía.....	14
Básicas.....	14
Complementarias.....	14
Webgrafías.....	15
PRIMER BIMESTRE.....	16
Unidad I: PRODUCTO E INGRESO NACIONAL Y EXTERNALIDADES.....	16
1.1. El Gobierno y la Política Fiscal.....	16
1.1.1. El Gobierno.....	16
1.1.2. La política Fiscal.....	19
1.1.3. Costo de oportunidad.....	22
1.2. Producto Interno Bruto.....	23
1.2.1. ¿Para qué sirve el PIB?.....	23
1.2.2. Cálculo de PIB.....	25

1.2.3.	PIB Per Cápita.....	26
1.2.4.	PIB Nominal.	26
1.2.5.	PIB Real.	26
1.2.6.	Deflactor del PIB.	27
1.3.	Producto Nacional Bruto.	27
1.4.	Flujo circular del ingreso en una economía abierta.	28
1.5.	Autoevaluación 1.....	29
Unidad 2: EL DINERO Y EL ROL DEL BANCO.		30
2.1.	El dinero.....	30
2.1.1.	El dinero en la actualidad	30
2.1.2.	El Banco Central.....	31
2.1.3.	Los objetivos y las metas de un Banco Central.....	31
2.1.4.	Intermediarios Financieros	32
2.2.	Demanda de Dinero.....	34
2.2.1.	Componentes de la oferta de dinero.....	35
2.2.2.	Influencias sobre la tendencia de dinero.....	35
2.3.	Política Monetaria.	37
2.3.1.	Política Monetaria Expansiva.....	37
2.3.2.	Política Monetaria Restrictiva.....	38
2.4.	Autoevaluación 2.....	39
Unida 3: PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO.		40
3.1.	Función de Producción.	40

3.2.	Demanda de Trabajo.....	41
3.3.	Oferta de trabajo.....	43
3.4.	Determinación de Salarios.....	44
3.4.1.	EL poder de negocios.....	45
3.4.2.	Salarios de Eficiencia.....	45
3.4.3.	¿Cómo se calcula el salario básico en Ecuador?.....	46
3.5.	Autoevaluación 3.....	46
SEGUNDO BIMESTRE.....		48
Unidad 4: DESEMPLEO E INFLACIÓN.		48
4.1.	Inflación.....	48
4.1.1.	Causas de la Inflación.....	48
4.1.2.	Costos de la Inflación.....	50
4.1.3.	Cálculo de la Inflación.....	52
4.2.	Desempleo.....	52
4.2.1.	Cálculo de la tasa de desempleo.	53
4.3.	La curva de Philips.	53
4.3.1.	Curva de Philips a Corto Plazo y Largo Plazo.	54
4.3.2.	Curva de Philips modificada por las expectativas.....	56
4.4.	Autoevaluación 4.....	56
Unidad 5: MEDICIÓN DEL COSTO DE VIDA: DESIGUALDAD EN EL INGRESO Y POBREZA.....		57
5.1.	Desigualdad.	58
5.2.	Causas de la desigualdad.....	58

5.3.	Curva de Lorenz.....	58
5.4.	Índice Gini.....	59
5.5.	Políticas para reducir la pobreza.....	60
5.6.	Autoevaluación 5.....	61
	Solucionario.....	62
	CAPÍTULO 1.....	62
	CAPÍTULO 2.....	63
	CAPÍTULO 3.....	64
	CAPÍTULO 4.....	65
	CAPÍTULO 5.....	66
	Bibliografía.....	67

Índice de Figuras

Figura 1:	16
Figura 2:	17
Figura 3:	17
Figura 4:	19
Figura 5:	20
Figura 6:	28
Figura 7:	30
Figura 8:	32
Figura 9:	33
Figura 10:	34
Figura 11:	35
Figura 12:	41
Figura 13:	42
Figura 14:	43
Figura 15:	44
Figura 16:	49
Figura 17:	49
Figura 18:	50
Figura 19:	51
Figura 20:	54
Figura 21:	55
Figura 22:	59

Introducción

La materia de macroeconomía estudia en su conjunto a los países y sus hogares, el consumo, la renta, empleo, desempleo, importaciones y exportaciones y la influencia que tienen los gobiernos sobre cada uno de los países. Es por eso que la presente guía contiene la teoría necesaria para entender estos temas y motive a los estudiantes a continuar investigando sobre la realidad socioeconómica.

Así mismo la presente guía brindará al estudiante los conocimientos que requiere para realizar un análisis de los entornos dinámicos y aspectos importantes para la aplicación de la administración macroeconómica.

La materia se desarrolla a lo largo de dos bimestres, por lo tanto, la guía ha sido elaborada considerando los temas que serán vistos en el desarrollo de las actividades académicas como: Producto, Ingreso Nacional y Externalidades, el Dinero y el Rol del Banco, Producción y Crecimiento, Desempleo e Inflación y finalmente la Medición del Costo de Vida

Es importante destacar que cada una de las unidades tiene una autoevaluación, la misma que servirá para refuerzo de los conocimientos del estuante.

Finalmente quiero expresar los mejores deseos y mucha suerte en el transcurso de su formación.

Lineamientos generales

Estimado estudiante, la presente guía se ha estructurado de manera que con cada contenido logre un aprendizaje que supere sus expectativas y tenga éxito en la culminación de sus estudios.

- Trabaje en la lectura de los textos citados en la bibliografía, estos complementan los contenidos que se encuentran en la guía y le ayudarán a encaminar el proceso de aprendizaje teórico-práctico.
- Dedique tiempo al desarrollo de las autoevaluaciones y ejercicios propuestos en la presente guía.
- Apoye su aprendizaje realizando resúmenes, mapas conceptuales, lluvias de ideas, cuadros comparativos, con los cuales adquirirá una mejor capacidad de síntesis para desarrollar los contenidos.
- Participe en el Entorno Virtual de Aprendizaje para que pueda interactuar con el docente y así despejar dudas acerca de los contenidos de la materia.

Competencias genéricas

- Interpretación y aplicación de la teoría económica.
- Manejo y análisis de datos.
- Identificar y formular políticas económicas.
- Análisis de ciclos económicos.

Competencias específicas

- Análisis del entorno económico social.
- Análisis de las decisiones sociopolíticas y económicas.
- Identificar el crecimiento y desarrollo económico social del país.
- Análisis de los efectos de gastos, impuestos, déficit y deuda.

Bibliografía

Básicas

Case, K., & Fair, R. (2008). *Principios de Macroeconomía* (8ª ed.). Mexico D.F.: Pearson Educación.

Gregory Mankiw, N. (2012). *Principios de Economía* (Sexta ed.). Mexico D.F.: Cengage Learning Editores

Complementarias

Banco Mundial. (02 de Octubre de 2016). *Para poner fin a la pobreza extrema hacia 2030 es fundamental abordar el problema de la desigualdad*. Obtenido de Banco Mundial - BIRF - AIF: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/10/02/tackling-inequality-vital-to-end-extreme-poverty-by-2030>

Case, K., & Fair, R. (2008). *Principios de Macroeconomía* (8ª ed.). Mexico D.F.: Pearson Educación.

Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (2008). Obtenido de Art. 328: [//bit.ly/2B93igl](https://bit.ly/2B93igl)

Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (2008). Obtenido de Art. 103, 141, 167: [//bit.ly/2B93igl](https://bit.ly/2B93igl)

Gregory Mankiw, N. (2012). *Principios de Economía* (Sexta ed.). Mexico D.F.: Cengage Learning Editores.

Mankiw, G. N. (2014). *Macroeconomía* (8ª ed.). Barcelona, España: Antoni Bosch.

Parkin, M., & Loria, E. (2010). *Macroeconomía* (9ª ed.). Mexico: Pearson educación.

Sachs, L. (2000). *Macroeconomía en la Economía Global*. México: Pearson Educación.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Macroeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica*. (19ª ed.). Mexico: Mc Graw-Hill Educación.

Webgrafías

Banco Mundial. (02 de Octubre de 2016). *Para poner fin a la pobreza extrema hacia 2030 es fundamental abordar el problema de la desigualdad.* Banco Mundial - BIRF - AIF: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/10/02/tackling-inequality-vital-to-end-extreme-poverty-by-2030>.

PRIMER BIMESTRE

Unidad I: PRODUCTO E INGRESO NACIONAL Y EXTERNALIDADES

Dentro del estudio de la Economía, es fundamental conocer el desempeño económico a través del análisis del Producto Nacional y los Ingresos Nacionales, esto, con visión a formular políticas económicas que transformen los fenómenos económicos que se generan distorsión en el entorno económico.

1.1. El Gobierno y la Política Fiscal

1.1.1. El Gobierno

El gobierno está conformado por órganos e instituciones que controlan y administran el poder del estado.

El gobierno representa la autoridad que dirige, administra y controla el poder del estado. Es importante diferenciar las variables en las que el gobierno interviene de manera directa

Figura 1:
Poderes del Estado



Nota: Adaptado de Constitución de la República del Ecuador [Const.], (2008), ([//bit.ly/2B93igl](http://bit.ly/2B93igl))

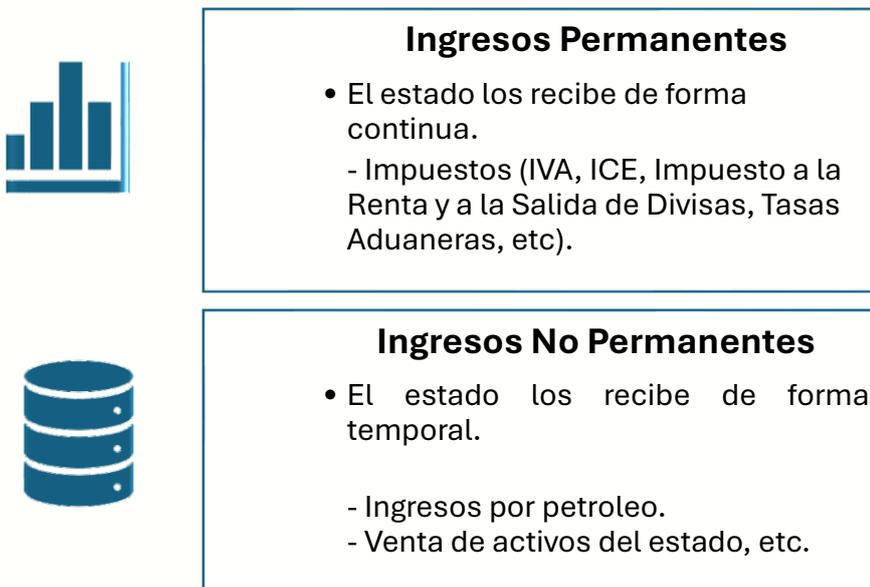
Los poderes del estado operan de forma independiente, pero guardan relación para garantizar el funcionamiento del estado.

El gobierno regula y tiene la potestad de decidir qué, con quién y con qué tasa debe gravarse los impuestos. Así mismo el gobierno es el responsable de la toma de decisiones en base al cambio y al momento en el que se encuentra la economía

1.1.1.1. Presupuesto del Gobierno

EL Presupuesto del Gobierno o también llamado Presupuesto General del Estado es la Estimación de recursos económicos que posee el Ecuador. Los mismos que se conforman de *Ingresos* (Venta del petróleo, recaudación de impuestos, donaciones, transferencias, etc.) y de los *Gastos* (Producción, educación, salud, vivienda, seguridad, transporte, etc.). Este presupuesto es administrado por el gobierno y todas sus instituciones a través del ministerio de Economía y finanzas, las instituciones se encargan de realizar planes, programas y proyectos en los que se da prioridad a las necesidades de la población considerando la reducción de la desigualdad.

Figura 2: *Los Ingresos del Presupuesto General del Estado.*



Los dos ingresos tienen relevancia dentro de la economía, la figura 2 indica que, aunque los ingresos permanentes permiten seguridad y previsión, mientras que los no permanentes son más flexibles y oportunos para mejorar la situación económica ocasionalmente.

Figura 3: Los egresos del Presupuesto General del Estado.

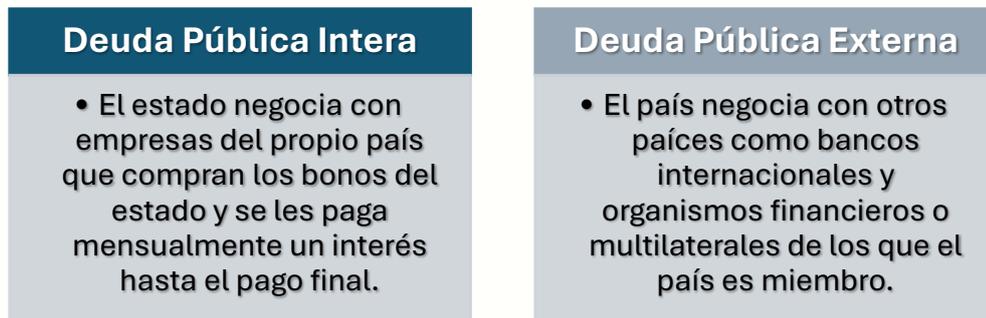


La figura 3 indica al identificar a cada tipo de gastos, facilita una planificación más eficiente, lo que facilita la asignación de recursos, asegurando la sostenibilidad financiera en el largo plazo.

1.1.1.2. Deuda Pública.

Son obligaciones económicas que contrae el Estado, organismos regionales, provinciales, gobiernos autónomos descentralizados y empresas del Estado. Incluye préstamos tomados, los mismos que quedan formalmente garantizados por el Gobierno Nacional. Es decir que es el monto total que el gobierno ha pedido prestado. Esta deuda es exclusivamente para financiar obra pública y no para gastos permanentes como el pago de sueldos.

Figura 4: *División de la deuda pública.*



En la figura 4, Case & Fair (2008), indican que cuando un gobierno tiene un déficit, debe pedir prestado, y cuando tiene un superávit, puede pagar deudas contraídas con anterioridad, además cuando el gobierno tiene un déficit presupuestario, su deuda aumenta, y si el déficit persiste, se alimenta a sí mismo.

El déficit arrastra a un endeudamiento creciente y éste a su vez conduce a mayores pagos de intereses, y mayores pagos de intereses llevan a un déficit mayor.

1.1.2. La política Fiscal

Se encarga de establecer el presupuesto de un Estado, con los impuestos y la variable del gasto público como puntos a considerar para conservar la estabilidad

A través de la política fiscal, el gobierno trata de influir en la economía del país controlando los gastos y los ingresos en los diferentes sectores y mercados con el fin de influir en la producción y el empleo, dado un nivel de precios.

1.1.2.1. *Objetivos de la Política Fiscal.*

Los objetivos que persigue la política fiscal son los siguientes:

- **A corto plazo:** busca estabilizar la economía.
- **En el largo plazo:** pretende incrementar la capacidad de crecimiento del país, a través de inversión en educación, infraestructuras e incentivando el ahorro.
- **Simultáneamente:** procura alcanzar los objetivos de equidad y redistribución de la renta.

Uno de los puntos clave de la política fiscal es que debe garantizar y proteger el bienestar de los habitantes a través de: empleo, precios, etc.

1.1.2.2. Tipos de Política Fiscal

Figura 5: Tipos de política fiscal



La figura 5 indica los tipos de política fiscal las cuales sirven como base para la toma de decisiones económicas del gobierno.

- **Política fiscal expansiva:** Se da cuando existe un decrecimiento económico o en altos niveles de paro (desempleo), el Gobierno deberá aplicar una política fiscal expansiva para aumentar el gasto agregado (Consumo + Inversión + Gasto + Exportaciones – Importaciones), aumentando la renta y para disminuir la tasa de paro.

La política fiscal expansiva puede tener algunas formas de aplicación:

- Reducir los impuestos para que exista un efecto positivo sobre el consumo.
 - Estimular la inversión privada con bonificaciones o exoneraciones fiscales.
 - Aumentar las exportaciones netas con incentivos fiscales a la demanda externa.
 - Introducir dinero helicóptero en la economía, es decir, poner en manos del pueblo dinero con la finalidad de que exista más gasto para reactivar la economía.
- **Política fiscal contractiva:** Es un proceso contrario a la política fiscal expansiva, en la que se disminuye el gasto público y aumenta la recaudación fiscal a través de impuestos.

En otras palabras, la política fiscal contractiva ejecuta:

- Aumento en los impuestos.
- Reducción del gasto público.
- Disminución de exportaciones netas e inversiones privadas.

Muchas veces el pensamiento económico tiene mucho que ver al momento de decidir si adoptar una medida expansiva o contractiva ya que el gobierno puede resolverlo de acuerdo al perfil ideológico, pero en sí, la política fiscal se delimita al ciclo económico en el que se encuentre.

1.1.2.3. Instrumentos de la Política Fiscal.

Medidas Discrecionales

Una política fiscal discrecional tiene por objetivo influir en la actividad económica de un país para impulsarla cuando éste se encuentra en crisis, considerando que la producción de bienes y servicios disminuye. Esto puede lograrse por varias vías. Por ejemplo:

- **Mediante una modificación de los tipos impositivos.** Al darse un cambio de ciclo económico sube o baja los impuestos, por ejemplo, cuando hay recesión aumentan los impuestos para aumentar la recaudación fiscal, esto implica que la demanda agregada se modifique los niveles de producción y empleo.
- **Programas de obra pública.** Su propósito es incrementar los niveles de producción y empleo. Así mismo pretende proveer de infraestructura necesaria para el país. Los inconvenientes que suelen existir en este tipo de programas es que hoy puede resultar muy necesario, pero mañana puede darse escases en el país y resultar en un gasto muy grande e innecesario.
- **Planes de empleo y formación.** Este tipo de planes contribuyen con la inserción laboral de nuevos profesionales, son ejecutados en diferentes plazas en las cuales los estudiantes realizan prácticas formativas para poder insertarse al mundo laboral.
- **Programas de transferencias.** Tienen un objetivo redistributivo con el fin de proteger a grupos sociales vulnerables o desfavorecidos, por ejemplo, en nuestro país

se beneficia a personas con capacidades diferenciadas, adultos mayores y madres solteras de acuerdo al percentil de cada grupo beneficiado.

Muchas veces las medidas discrecionales tardan en hacer sentir sus efectos y otras veces no dejan claro si se trata de una política fiscal o de la evolución normal de la Economía, es entonces que los gobiernos utilizan los estabilizadores automáticos.

Estabilizadores Automáticos

Los estabilizadores automáticos tienen como objetivo estabilizar a la economía. Es decir, en caso de que la economía sufra recesión reducirían en parte su descenso y en el caso de que exista una expansión funcionarían harían un obstáculo en el ascenso.

Entre los principales estabilizadores automáticos tenemos:

- **Impuestos proporcionales.** Se definen así a los que no varían con el nivel de renta, por ejemplo: Cuando pagamos el IVA, no importa cuál sea nuestro poder adquisitivo, el porcentaje del IVA lo pagan todas las personas que adquieran los productos que se encuentren gravados.
- **Impuestos progresivos.** Este tipo de impuestos considera el nivel de renta que tengamos, a más renta mayor será el impuesto, por ejemplo, el Impuesto a la renta, la seguridad social.
- **Pensiones y Desempleo.** Son asistencias económicas que brinda el estado a los individuos que se han quedado sin empleo con el objetivo de cubrir sus necesidades sociales y económicas, por ejemplo: el seguro de desempleo que beneficia a quienes son afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) en el que pueden solicitar a partir del día 61 de haber quedado sin empleo hasta 45 días de la fecha de petición.

1.1.3. Costo de oportunidad.

El costo de oportunidad es el valor que se sacrifica al tomar una decisión económica.

En macroeconomía un costo de oportunidad se refiere al mejor uso de determinado recurso al que estamos obligados a renunciar, es decir que el coste de oportunidad de algo que queremos conseguir, depende de sus escasas.

1.2. Producto Interno Bruto.

*El **Producto Interno Bruto** mide el valor total de bienes y servicios finales producidos en un país, considerando un determinado período de tiempo*

Para poder contabilizarlo en el sistema de cuentas nacionales de un país debe ser considerado el valor de bienes finales, descartando los llamados bienes intermedios por estar ya inmersos en los insumos correspondientes a otros bienes.

1.2.1. ¿Para qué sirve el PIB?

Una vez realizado el cálculo del PIB, se realizan algunos ajustes para que consten sus cifras en la denominada economía sumergida.

*La **economía sumergida** es el grupo de transacciones económicas que no se han declarado correspondientemente a las autoridades monetarias o fiscales.*

Es entonces que el PIB nos muestra la riqueza de un país, es decir, la cantidad de dinero que puede generar en un determinado año y por ende conocer si la economía está en ascenso o descenso. En este caso se definen cuatro partes:

- Valor del mercado.
- Bienes y servicios finales.
- Producción dentro de un país.
- Periodo de tiempo.

Valor de mercado:

Para determinar el cálculo de la producción total, debemos sumar la producción de cada producto bien juntos. Por ejemplo:

¿Cuál es la producción total más grande: ¿100 manzanas y 50 naranjas, o 50 manzanas y 100 naranjas?

El PIB da la respuesta dando valor a los bienes o productos con sus valores de mercado, es decir los precios con los cuales cada uno es comercializado.

Considerando que:

El precio de una manzana es de \$0.10, el valor de mercado de 50 manzanas sería de \$5. El precio de una naranja es de \$0.20, el valor de mercado de 100 naranjas sería de \$20. Para determinar el valor de mercado sumamos el valor las manzanas juntamente con las naranjas. Finalmente, el valor de mercado de 150 productos sería \$25.

Bienes y servicios finales:

En el cálculo del PIB se considera bienes y servicios finales producidos.

Un ***bien o servicio final*** se denomina al artículo que compra el consumidor final durante un tiempo en específico.

Un ***bien o servicio intermedio***, se define al artículo producido por una empresa y comprado por otra para ser usado como un producto o servicio final. Por ejemplo:

- Una camioneta Toyota es un bien final, pero una llanta Goodyear es un bien intermedio de la camioneta.
- Una computadora HP es un bien final, pero un chip marca Intel computadora es un bien intermedio.

Algunos productos o servicios pueden ser bienes finales en algunas situaciones y un bien intermedio en otras. Por ejemplo, un helado que el consumidor compra en un día de mucho calor es un bien final, pero cuando una cafetería compra el helado y lo emplea en la preparación de un batido, el helado se convierte en un bien intermedio ya que el bien final es el batido.

Producción dentro de un país:

Únicamente los productos y servicios que se producen dentro del país se toman en cuenta para el cálculo del PIB. Por Ejemplo:

Nike es una empresa estadounidense que produce zapatos deportivos en Vietnam, entonces el valor del mercado de la producción forma parte del PIB de Vietnam y no del PIB de Estados Unidos.

Período determinado de tiempo:

Los datos que toma en cuenta el PIB para medir la producción están basados en trimestres o años.

1.2.2. Cálculo de PIB.

La fórmula para el cálculo del PIB se expresa:

$$PIB = C + I + G + (X - M)$$

Donde:

C = Consumo

I = Inversión

G = Gasto Público

X = Exportaciones

M = Importaciones

Consumo: Son todas las adquisiciones de las familias y empresas para su consumo. Como, por ejemplo: Vestimenta, un vehículo, honorarios de un profesional, etc.

Inversión: Son los bienes que adquieren principalmente las empresas con el fin de integrar a su producción. Como, por ejemplo: Un computador, maquinaria, un vehículo, en este caso se puede señalar que un mismo bien puede ser de consumo y de inversión al mismo tiempo, dependiendo de cómo se use.

Gasto público: Son los bienes que adquiere el estado ya sea como consumo o como inversión. Como por ejemplo edificios, materiales de oficina.

También se incluyen el pago de los sueldos a funcionarios, no obstante, no se incluye el pago de pensiones.

Exportaciones e importaciones: Calculando la diferencia de las dos obtenemos el valor de las exportaciones netas.

Cuando obtenemos un resultado positivo, indica que lo que Ecuador exporta es mayor a lo que importa, y por ende el PIB aumenta. Al contrario, cuando el resultado es negativo, quiere decir que lo que Ecuador importa de otros países es mayor a las ventas que realiza hacia el exterior, y esto disminuye el valor PIB.

1.2.3. PIB Per Cápita.

El PIB per cápita nos referimos a la riqueza que produce un país con relación a la cantidad de habitantes del país de estudio.

La fórmula para su cálculo se expresa de la siguiente forma:

$$PIB_{pc} = \frac{PIB}{Población}$$

1.2.4. PIB Nominal.

Es aquel que considera la variación de los precios en el tiempo, es decir, que considera la cantidad de la inflación y la deflación.

$$PIB_{Nominal} = Precio \times Cantidad \text{ del mismo año}$$

1.2.5. PIB Real.

Es aquel que no considera la variación de los precios al calcular el PIB, de tal manera que elimina el cambio que tienen los precios.

$$PIB_{Real} = Precio \text{ del año base } \times Cantidad \text{ de cada año}$$

1.2.6. Deflactor del PIB.

El deflactor se emplea para solucionar problemas económicos sobrevalorados, es decir, que se lo utiliza cuando se pretende eliminar la variación que produce aumento de los precios y su consecuencia sobre el precio de la producción (inflación).

Para el cálculo del deflactor del PIB tenemos.

$$\text{Deflactor PIB} = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB real}}$$

1.3. Producto Nacional Bruto.

*Según Case & Fair (2008) el **PNB** es el valor total del mercado de todos los bienes y servicios finales generados en un periodo por los factores de producción que poseen los ciudadanos de un país, sin importar dónde se realice la producción.*

El Producto Nacional Bruto es otro indicador de la producción nacional al igual que el PIB, con la diferencia de que en el PIB se contabiliza solo la producción interna y en el PNB se contabiliza la producción que se genera en el exterior en empresas de propiedad del país. Por ejemplo, cuando una empresa de propiedad ecuatoriana situada en Perú genera beneficios o utilidades se contabiliza en el PNB Ecuatoriano no en el PIB.

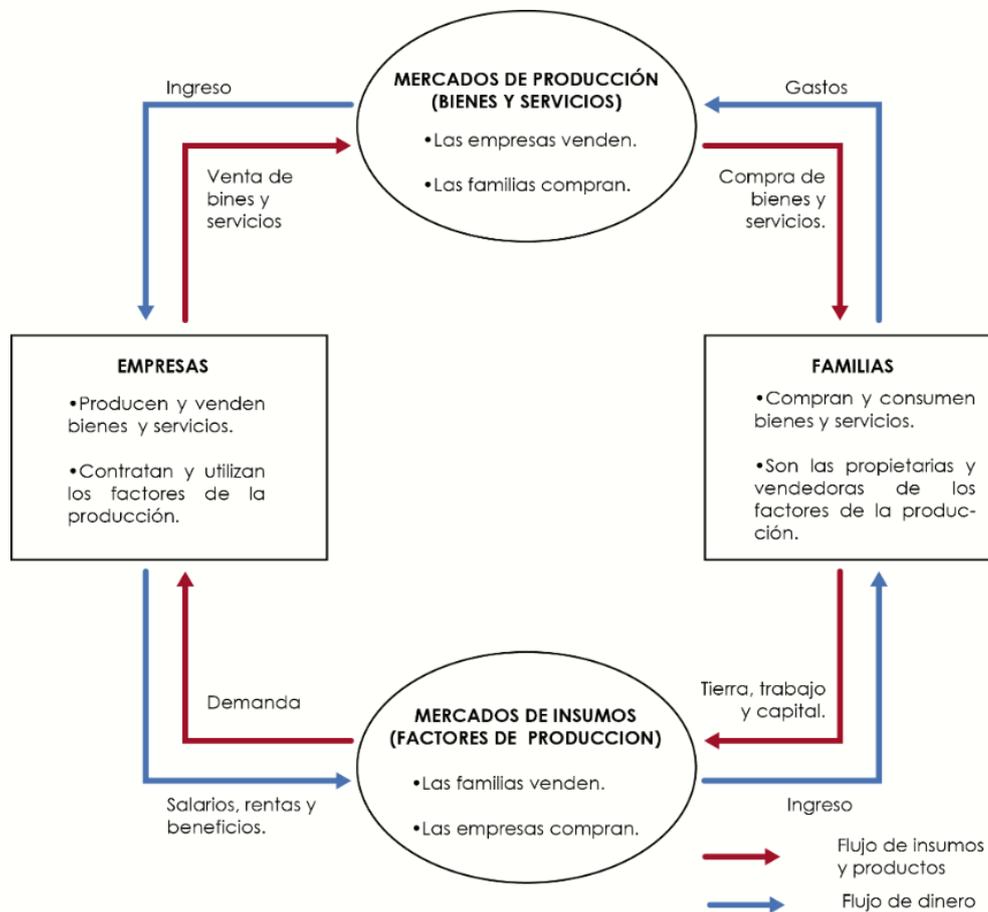
Es entonces como habíamos explicado, el PIB sirve para medir la producción nacional o de primer tipo que es el resultado de la producción de los trabajadores empleados en Ecuador sean o no ecuatorianos, en el PNB se toma en cuenta el PIB más la producción de los ecuatorianos que laboran en el exterior y menos la producción de ciudadanos extranjeros ya que ellos envían sus utilidades a su país natal lo cual hace que influya en los cálculos finales.

1.4. Flujo circular del ingreso en una economía abierta.

Es un modelo circular que representa el funcionamiento la actividad económica en una economía de mercado en el que hogares y empresas intercambian entre sí bienes, servicios y dinero, en este caso el modelo muestra dos tipos de mercado:

- El *mercado de bienes y servicios* es aquel en el que los hogares compran bienes y servicios a las empresas a cambio de dinero.
- El *mercado de factores de producción* es aquel en el que las empresas obtienen factores de producción de los hogares a cambio de dinero

Figura 6: Flujo circular de una economía abierta.



La figura 6 hace referencia a la interacción entre empresas y hogares y como fluye el dinero entre sí. Las empresas ofrecen dinero en condición de sueldos por factores de producción (trabajo) a los hogares, y estos a su vez compran a las empresas bienes y servicios para su consumo. Estos intercambios involucran una redistribución de la renta que conduce a un crecimiento económico. Case & Fair

1.5. Autoevaluación 1

De las siguientes alternativas, seleccione la respuesta correcta.

1. Dentro de los aspectos en los que el gobierno ejerce control están los poderes:
 - a. Legislativo
 - b. Ejecutivo
 - c. Judicial
 - d. Patronal
 - e. Comunicación

2. La política fiscal debe garantizar y proteger el bienestar de los habitantes a través de:
 - a. Empleo
 - b. Impuestos
 - c. Precios justos
 - d. Seguridad
 - e. Multas

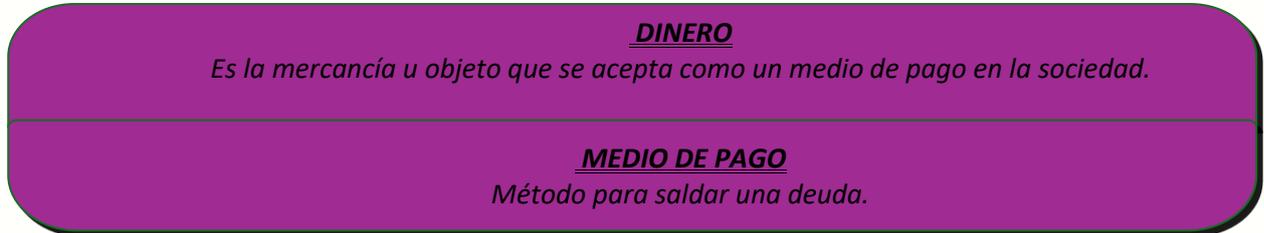
3. El PIB sirve para reconocer la riqueza de:
 - a. Los hogares.
 - b. Un país.
 - c. A nivel mundial.
 - d. Un individuo.
 - e. Un barrio.

4. El PNB hacer referencia a la producción:
 - a. Solo nacional.
 - b. Solo en el exterior
 - c. En un Gobierno Descentralizado.
 - d. En un Gobierno Provincial.
 - e. Sin importar donde se realice la producción.

5. Flujo Circular del Ingreso en una Economía Abierta indica:
 - a. La actividad económica entre hogares y empresas.
 - b. Mercado de bienes y servicios que ofrecen los hogares.
 - c. Mercado de factores de producción que se dan en el exterior.
 - d. Control de salida de divisas
 - e. Mercados importadores que ofrecen productos a proveedores.

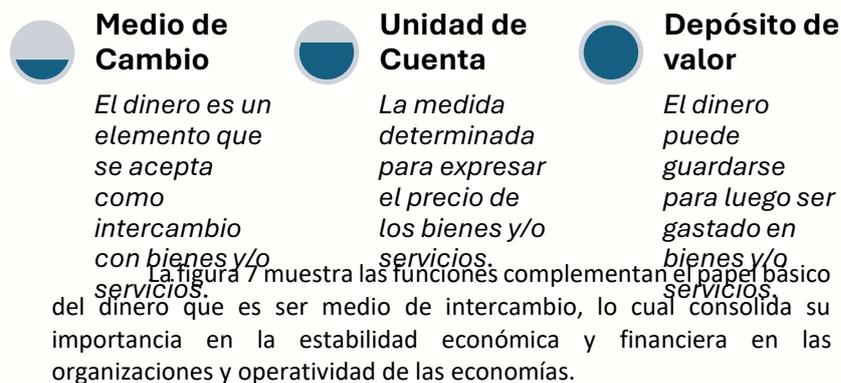
Unidad 2: EL DINERO Y EL ROL DEL BANCO.

1.3. El dinero.



La principal razón por la que la población requiere tener dinero en lugar de activos que les permitan generar intereses, es el motivo de transacción, es decir, la necesidad de comprar.

Figura 7: Otras funciones del dinero



1.3.1. El dinero en la actualidad

El dinero es parte fundamental de una economía para el intercambio con bienes y servicios.

Actualmente el dinero consiste en:

- Circulante.
- Depósitos.

Circulante: Constituyen los billetes y monedas que utilizamos en la actualidad. Los billetes de cada país tienen leyendas con representaciones simbólicas para cada uno.

Depósitos: Consiste en poner bajo custodia dinero ya sea en bancos o en otras instituciones financieras como cooperativas de ahorro y crédito, cajas de ahorro, asociaciones de ahorro.

Los depósitos representan dinero ya que se pueden usar para liquidar deudas.

1.3.2. El Banco Central

El Banco Central también es denominado banco de bancos ya que en muchos países es la principal autoridad reguladora de las instituciones y mercados financieros. El banco central brinda servicios a bancos y cooperativas comerciales, por ende, no es un banco para los habitantes.

Una cuenta en el Banco Central es similar a una cuenta bancaria normal con la diferencia de que estas cuentas son utilizadas solo por los bancos comerciales, cooperativas de ahorro y crédito, etc. para depositar y efectuar pagos cuando éstas han pedido prestado a otros bancos.

En Ecuador el Banco Central es el encargado monitorear y controlar las cantidades de circulante en la economía ecuatoriana, así como de facilitar a los habitantes las cantidades necesarias de moneda y billetes.

1.3.3. Los objetivos y las metas de un Banco Central

De acuerdo con Parkin & Loria (2010) Los objetivos de un banco central pueden variar de país a país, los principales son:

- Controlar la cantidad de dinero en circulación.
- Mantener bajo control la inflación.
- Preservar el valor de la moneda.
- Mantener el pleno empleo
- Moderar el ciclo económico.
- Contribuir al logro del crecimiento a largo plazo y mantener la estabilidad del sistema

financiero.

Parking (2010) Dice que, para la consecución de este último objetivo, el Banco Central hace un seguimiento continuo sobre las tasas de interés, enfocándose en la tasa de interés interbancaria, que es el interés sobre los préstamos de reservas que los bancos se cobran entre ellos. Usualmente el

Banco Central establece una tasa de interés interbancaria consistente con sus objetivos últimos y toma luego acciones para llevar a cabo sus metas.

1.3.4. Intermediarios Financieros

Para Parkin & Loria (2010), un intermediario financiero se considera a las instituciones que aceptan depósitos de individuos y/o empresas. (P. 189).

Figura 8: Tipos de intermediarios financieros.



En la figura 8 Parkin & Loria (2010) indican que los intermediarios financieros desempeñan un importante papel en el sistema financiero promoviendo el crecimiento económico con el ahorro y la inversión.

1.3.4.1. Bancos Comerciales:

Son empresas autorizadas por la superintendencia de bancos y seguros. Su función es la de captar depósitos y dirigirlos a créditos (préstamos) con el fin de recuperar lo prestado u obtener utilidades.

Los bancos comerciales además prestan otro tipo de servicios como: transferencias, cobro de impuestos, emisión de cheques, otorga inversiones (pólizas), etc.

Con el fin de brindar seguridad a sus depositantes, un banco divide sus fondos en dos partes:

Reservas: Es el efectivo que se guarda en las bóvedas del Banco Central.

Préstamos: Son valores de dinero que prestan los bancos a las empresas y personas.

Un banco tiene tres tipos de activos. **Los activos líquidos** que son la primera defensa de los bancos si necesitan efectivo. Por otra parte, tiene los **valores de inversión** que son bonos de largo plazo del gobierno, los mismos que pueden venderse rápidamente para convertirse en efectivo, este tipo de activos tienen más riesgo debido a que sus precios varían en el mercado por lo tanto tienen más riesgos que los activos líquidos, pero también ofrecen una tasa de interés más alta. Finalmente, el tercer tipo son los **préstamos** los mismos que representan compromisos de montos fijos de dinero por períodos preestablecidos de tiempo, que son utilizados por clientes o socios para el

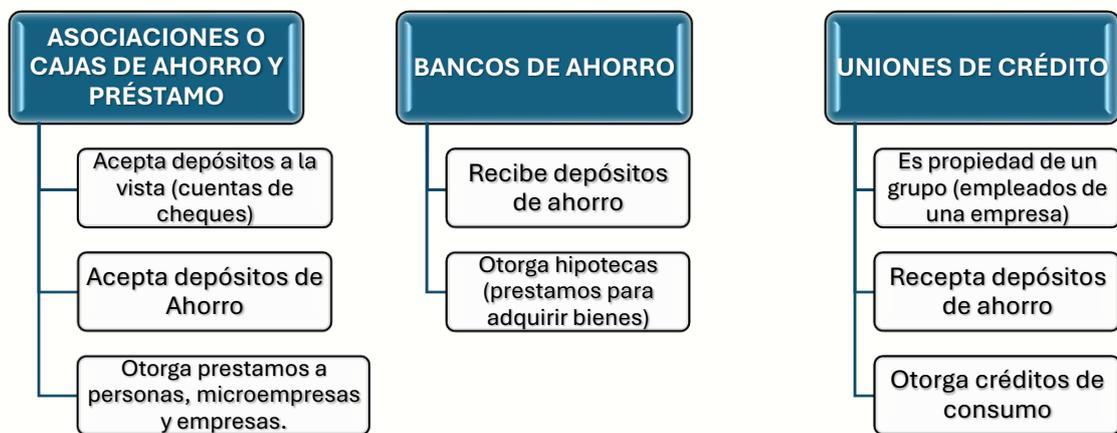
financiamiento de bienes de consumo y por empresas para financiamiento de maquinaria, equipo e inventario.

Los préstamos representan el mayor riesgo para un banco ya que no se pueden convertir en efectivo rápidamente si no cuando el prestatario lo pague, así mismo algunos prestatarios no pagan la deuda.

1.3.4.2. Instituciones de Ahorro

Parkin & Loria (2010), comentan que Dentro de las instituciones de ahorro tenemos:

Figura 9:
Instituciones de Ahorro.



La figura 9 nos muestra que las instituciones de ahorro representan a las asociaciones de ahorro y préstamos, los bancos de ahorro y las instituciones de

1.3.4.3. Como crean los Bancos el Dinero.

Los bancos son creadores de depósitos, otorgan créditos, no dinero físico. Para crear y poner en circulación dinero el banco central está limitado a las reservas que tiene el país.

Veamos los tipos de reserva que tienen los bancos en general:

- **Reservas Reales:**

Se obtienen a través del **coeficiente de reservas** y refiere a la fracción de depósitos totales de un banco.

El coeficiente de reservas tiende a cambiar, por ejemplo: cuando los clientes en un banco realizan un depósito (aumenta el coeficiente) o un retiro (disminuye el coeficiente).

- **Reservas Obligatorias:**

Se refiere a los depósitos multiplicados por el coeficiente de reservas obligatorio. Estos depósitos los realizan los bancos y están obligados a mantenerlos.

Las reservas excedentes por su parte se obtienen restando las reservas reales menos las reservas obligatorias.

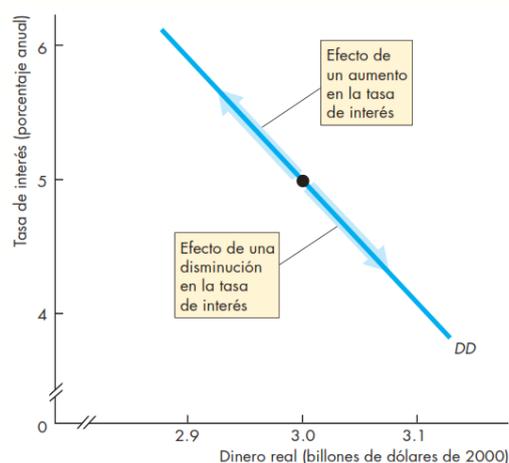
Siempre que los bancos tengan reservas excedentes tienen capacidad para crear dinero.

1.4. Demanda de Dinero.

Según Parkin & Loria (2010), se define a la demanda de dinero como “la relación entre la cantidad demandada de dinero real y la tasa de interés nominal cuando el resto de los factores que influyen sobre la cantidad de dinero que las personas desean tener permanece constante” (p. 199), es decir, la demanda de dinero explica por qué los hogares deciden ahorrar sin usar ni gastar.

Cuando el dinero no tiene valor propio como, por ejemplo, tener un activo, que no produce liquidez inmediata si no en un tiempo determinado, hace por lo tanto que la demanda de dinero sea más significativa frente a otros a otros activos rentables, pero con menos liquidez.

Figura 10: *Demanda de dinero.*



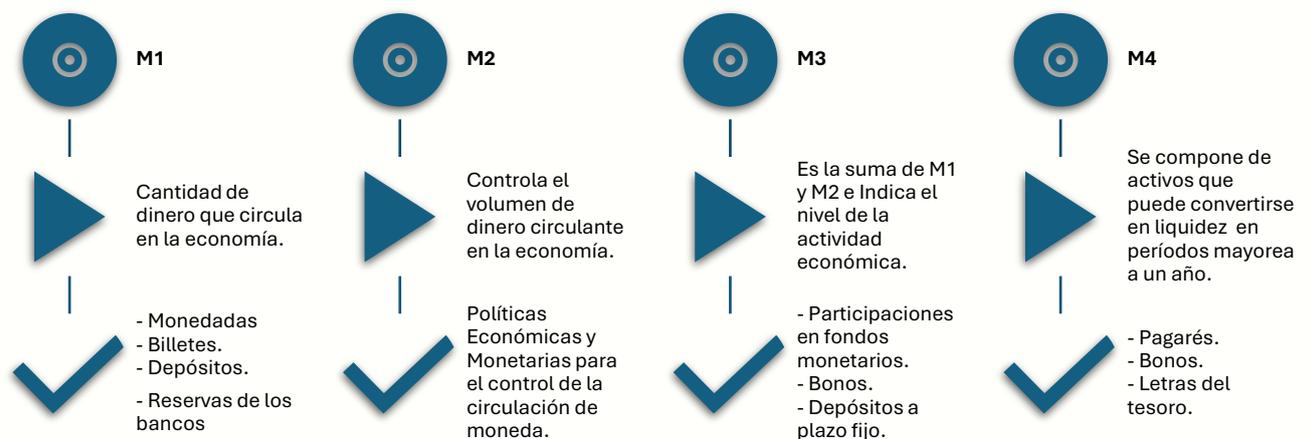
Nota: La figura 10, representa la demanda de dinero, y muestra la relación entre la cantidad de dinero real que las personas planean tener y la tasa de interés nominal cuando los demás factores se mantienen constantes. Tomado de *Macroeconomía (9ª ed.)* (pág. 199) Parkin, M., & Loria, E. (2010). México: Pearson educación.

1.4.1. Componentes de la oferta de dinero.

En el Libro de Macroeconomía para Latinoamérica Samuelson & Nordhaus (2010), indican que en la actualidad se analizan con mayor detalle las diferentes clases de dinero (p. 181). Esto considerando que los agregados monetarios son los que componen la oferta de dinero.

Los mismos que se clasifican en:

Figura 11: Agregados monetarios.



Nota: La figura 11, indica los componentes de los agregados monetarios y su rol en la economía. Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). Macroeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica. (19ª ed.). México: Mc Graw-Hill Educación.

1.4.2. Influencias sobre la tendencia de dinero.

Los elementos que establecen la demanda de dinero son motivos por los cuales los hogares e individuos deciden tener guardado su dinero ya que influyen en la cantidad de dinero que quieren ahorrar, algunos de ellos son:

- El nivel de precios
- La tasa de interés
- El PIB
- La Innovación financiera

1.4.2.1. EL nivel de Precios.

La cantidad de dinero nominal que demandan los hogares e individuos es proporcional al nivel de precios, por ejemplo, si el nivel de precio sube un 15% (considerando que los demás factores permanecen constantes) los individuos querrán mantener el 15% más que antes. Es decir, si se tiene

\$20, para salir a comer y comprar víveres se deseará incrementar el dinero a \$23 considerando el aumento en 15%.

El **dinero nominal** se define a la cantidad de efectivo que se mide en unidad monetaria. (Parkin & Loria, 2010).

La **unidad monetaria** es la moneda oficial, vigente y en circulación de un país.

1.4.2.2. La tasa de Interés.

El costo de oportunidad es uno de los principios fundamentales de la economía en el que los individuos tratan de encontrar un sustituto para algo. En el caso del dinero entre más alto sea el costo de oportunidad de mantener dinero (manteniendo los demás factores constantes) menor es la cantidad demanda de dinero.

El costo de oportunidad de mantener dinero es la tasa de interés que se puede ganar al mantenerlo en otros activos (depósitos de ahorros, pólizas de inversión, etc.) en lugar de dinero en efectivo.

Cuando mantenemos dinero efectivo dejamos de lado la oportunidad de percibir los intereses que de otra forma los obtendríamos.

El dinero también pierde valor con la inflación ya que al aumentar la tasa de inflación las tasas de interés también serán altas, por tanto, el costo de oportunidad de tener dinero será más alto.

1.4.2.3. EL PIB.

Como ya vimos en el Capítulo 1, dentro de la economía el PIB representa la producción y consumo de un país, es entonces, la cantidad de dinero que las familias y las empresas se proyectan guardar, depende de la cantidad que gastan.

Tomando el ejemplo del nivel de precios, se tiene \$20 para salir a comer y para comprar víveres, entonces imaginemos, que el salario se incrementa y que los precios tanto en la comida como en los víveres y en los demás factores permanecen constantes, pero, ahora se gasta más y también se deseará mantener una mayor cantidad de dinero en las manos para poder financiar mayores gastos.

1.4.2.4. **La Innovación Financiera.**

La cantidad de dinero que tenemos en nuestro poder cambia con los cambios tecnológicos y el ingreso de nuevos productos financieros.

Por ejemplo, actualmente con los avances tecnológicos y financieros tenemos:

- Cajeros Automáticos (Depósitos, Retiros y Transferencias)
- Tarjetas de débito y crédito
- Bancas electrónicas (Pagos por internet: Transferencias a cuentas de otros bancos, Pagos de servicios, etc.)

1.5. **Política Monetaria.**

Un paquete de políticas es el conjunto de políticas monetarias y fiscales que se ejecutan en un periodo determinado.

Cuando un paquete de políticas disminuye el gasto gubernamental y aumenta el circulante provocaría una reducción de la tasa de interés, lo que beneficiaría las inversiones.

Por el contrario, si se eleva el gasto gubernamental y se disminuye el circulante, provocaría un aumento en la tasa de interés y las inversiones bajan.

*“La **Política Monetaria** se refiere a la determinación de la oferta de dinero y las tasas de interés”. (Samuelson & Nordhaus, 2010).*

Es entonces que la política monetaria vigila e interviene en los factores monetarios para garantizar la estabilidad del dinero en circulación, precios y el crecimiento económico.

La política monetaria puede ser:

- Expansiva
- Contractiva

1.5.1. **Política Monetaria Expansiva.**

*Según Case & Fair (2008) la **Política Monetaria Expansiva** es un acrecentamiento del circulante con la finalidad de elevar la producción.*

Toda política gubernamental que estimule la producción total (Ingreso), es expansiva.

Las operaciones en mercados abiertos introducen nuevas reservas al sistema monetario y aumentan la cantidad de circulante, por lo tanto, la tasa de interés cae.

Una política monetaria expansiva se caracteriza por estimular el volumen de oferta monetaria en el país, cuando los individuos no quieren gastar o invertir su dinero y quieren ahorrarlo, la demanda agregada se vuelve muy frágil y puede ocasionar una recesión. Para evitarlo, los gobiernos buscan medidas monetarias expansivas como la creación de empleo que estimula el crecimiento económico, con estos estímulos se procura, incentivar la producción de bienes y servicios, y por ende elevar el nivel de renta de los individuos. Así mismo, se pretende influir en los mercados para que los bancos puedan conceder mayores créditos a los hogares y empresas.

Demanda Agregada: Es la suma (volumen) de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios.

Oferta Agregada: Valor total de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a producir y vender, para cada nivel de precios.

1.5.2. Política Monetaria Restrictiva.

Según (Case & Fair, 2008) la ***Política Monetaria Restrictiva*** es una disminución del circulante con la finalidad de reducir la producción.

En ocasiones puede existir exceso de dinero, para ello, la política monetaria restrictiva busca disminuir la cantidad de dinero en circulación en el país.

Este tipo de políticas se suele emplear en función del nivel de precios para reducir la inflación y en muchas ocasiones suele provocar un efecto negativo en la economía, debido a que puede provocar una disminución del nivel de producción y del empleo en el país.

1.6. Autoevaluación 2

De las siguientes alternativas, seleccione la respuesta correcta.

1. El dinero se define como:
 - a. Mercancía u objeto que se acepta como medio de pago.
 - b. Actividad de saldar una deuda.
 - c. Obligación de activos.
 - d. Control de pasivos.
 - e. Inventario.

2. Los bancos comerciales son empresas autorizadas por:
 - a. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
 - b. Superintendencia de Bancos y Seguros.
 - c. Superintendencia del Control del Poder de Mercado.
 - d. Superintendencia de Compañías.
 - e. Superintendencia de Competencia Económica.

3. Los bancos crean dinero a partir de:
 - a. Compra de divisas.
 - b. Migración.
 - c. Control de calidad.
 - d. Intercambio de productos.
 - e. Las reservas.

4. El costo de oportunidad de mantener dinero es.
 - a. Condonaciones de deudas.
 - b. Contratos con el sector público y privado.
 - c. La tasa de interés que se puede ganar manteniendo otros activos.
 - d. El ahorro mantenido en un determinado período de tiempo.
 - e. Los pagos por deudas acumuladas.

5. La política monetaria que beneficia a la inversión es:
 - a. Contractiva
 - b. Restrictiva
 - c. De riesgo
 - d. Expansiva
 - e. Todas las anteriores

Unida 3: PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO.

La manufactura de productos, bienes y servicios tiene repercusión en la sociedad a través de la mano de obra, capital, tecnología, materia prima, guarda relación con el crecimiento económico que se puede generar ya que es un aporte al país en períodos específicos de tiempo.

3.1. Función de Producción.

*La **Función de Producción** es la cantidad de bienes que se obtienen de la máxima producción con un número determinado de recursos (Samuelson & Nordhaus, 2010).*

Para la producción de cualquier bien o servicio las empresas necesitan del factor humano, capital y maquinaria y/o tecnología. De ahí que la función de producción de una o varias empresas se expresa de la siguiente forma:

$$Y = f(K, L, T)$$

En donde:

Y = Producción de una empresa

K = Capital

L = Trabajo

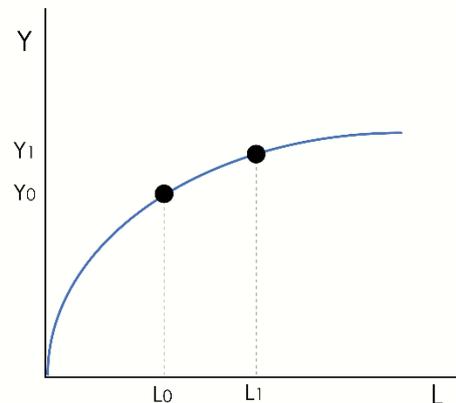
T = Tierra

Cuando hablamos de K (Capital) se refiere a los edificios, maquinaria y existencias que se tienen y se utilizan para la producción.

El trabajo (L) está ligado al número de trabajadores y horas que empleen en la fabricación.

Y finalmente, (T) la tecnología que constituye el conocimiento, innovación que se utiliza en la empresa.

Todos estos factores son parte fundamental de la fabricación en un producto dentro de un país y por tal motivo le permiten a la población tener empleo y productos para consumir.

Figura 12: *Función de Producción.*

Nota: La figura 12 de la producción muestra una curva de producción positiva pero decreciente (Gregory Mankiw, 2012).

Cuando la curva de producción es positiva confirma que a mayor producción se necesita mayor número de trabajadores y decrece debido a que si aumenta la producción, el trabajo también aumenta en una proporción cada vez menor. Como ejemplo podemos indicar que una actividad que necesite tres personas para terminarla en una hora si contratamos tres personas más, dicha actividad se podrá realizar en media hora, pero habrá un momento en el que no reporte continuar contratando más personal, también puede convertirse en negativa cuando el personal es elevado es decir tendríamos una ley de rendimientos marginales decrecientes.

*La **Ley de Rendimientos Marginales Decrecientes** explica la disminución de un producto o un servicio conforme se añaden factores de producción a la elaboración de un producto o servicio (Gregory Mankiw, 2012).*

3.2. Demanda de Trabajo.

Las empresas participan en un mercado competitivo y su producción está determinada por la función $Y = f(K, L, T)$, en este caso las empresas desafían algunas dificultades como: definición de un salario (W), un precio, la tecnología (T) y la acumulación del capital.

El objetivo de una empresa es la maximización de beneficios, en otras palabras, que sus ingresos menos sus egresos sean positivos, de esta forma el ingreso estaría dado por el precio y el nivel de producción y sus egresos debido al salario por el número de empleados.

Para que se cumpla el objetivo de la maximización de beneficios la empresa debe contratar un trabajador cuando el Producto Marginal de Trabajo de éste contribuya con un adicional a la empresa.

Lógicamente la contratación del trabajador debe ser igual al salario que va a percibir, por tanto, la empresa maximiza sus utilidades, dicho de otra forma:

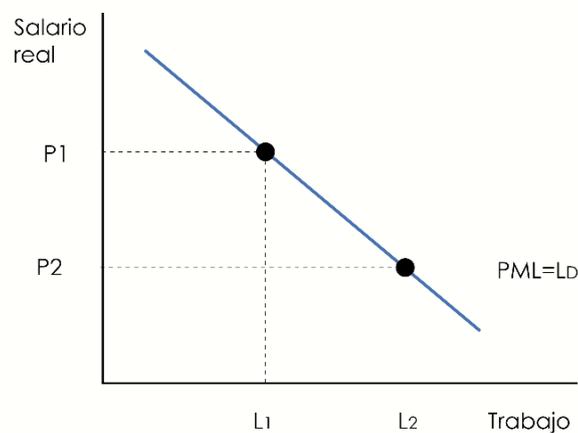
$$PML = w$$

En donde:

PML = Producto Marginal de Trabajo

w = salario percibido por el trabajador

Figura 13: *Demanda de Trabajo.*



La figura 13 muestra la curva de demanda de trabajo muestra que una empresa puede incrementar trabajadores cuando su caiga salario real (Sachs, 2000).

3.3. Oferta de trabajo.

Es importante precisar la cantidad de trabajo que las familias están dispuestas a ofrecer a las empresas, con el paso del tiempo la disyuntiva entre elegir trabajar y mantenerse en inactividad, han dependido de las posiciones teóricas que se han dado.

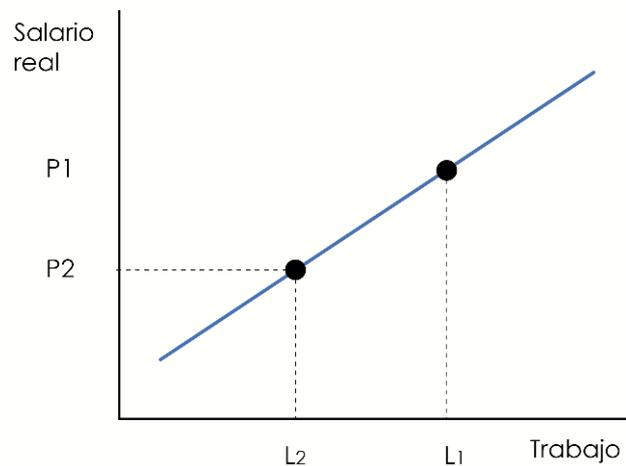
Figura 14: Enfoques de escuelas de pensamiento económico.



La figura 14 explica dos visiones opuestas frente al funcionamiento y desarrollo de la economía en donde el enfoque clásico se apega a la idea de los mercados autorregulados y el enfoque keynesiano se direcciona a corregir fallas del mercado.

En el caso del *Enfoque Clásico* se habla de salarios flexibles que mantienen en equilibrio el mercado de trabajo, pero, los individuos deciden no trabajar porque el salario no satisface su necesidad además de que mantenerse en ocio o inactividad es su elección.

Por otra parte, el *Enfoque Keynesiano* habla de que el salario es rígido lo cual no se ajusta rápidamente al equilibrio del mercado de trabajo, en este caso los individuos no deciden mantenerse en inactividad, sino que el desempleo resulta involuntario debido al mal manejo de la economía.

Figura 15: *Oferta de Trabajo*

La figura 15 muestra la curva de relación positiva de los dos enfoques de la oferta de trabajo con el salario real (Sachs, 2000).

En este caso, a mayor salario, mayor será la oferta de trabajo, de esta forma los individuos buscan trabajar si sus remuneraciones son altas y viceversa.

3.4. Determinación de Salarios.

*El **Salario** es el estipendio variable que paga el empleador al obrero considerando el contrato de trabajo con base a las horas y días laborados sin tomar en cuenta los beneficios laborales.*

*El **Sueldo**, la remuneración fija que se calcula en base a los días de trabajo, carga horaria, cargo, aptitudes, incluido los beneficios laborales.*

En un inicio debemos entender que los consumidores al comprar un bien no toman en cuenta los costos ni las horas que se trabajaron para elaborar el producto, si no que ellos consideran su satisfacción una vez adquirido el producto, es entonces que, si el empleador desea aumentar el salario de sus trabajadores, debe considerar que, si esta sobre el ingreso que genera las ventas del producto, podría entrar en pérdidas. Para que esto no suceda el empleador tendría como opción: bajar los

salarios de sus empleados o cerrar su negocio, por lo tanto, los salarios tienen un techo que se determina a partir de los ingresos por ventas del producto que los trabajadores elaboran.

¿Pero que influye en la determinación de salarios? Veamos dos factores clave:

3.4.1. EL poder de negocios.

Para que una empresa provea un salario de equilibrio a sus trabajadores dependerá del acuerdo y negociación entre el trabajador y empleador.

Existen dos factores que influyen en la decisión:

El tipo de Trabajo

Tiene que ver con el poder que tiene la empresa cuando puede sustituir rápidamente a un trabajador y los costes que tendría que asumir al despedirlo. Cuanto mayor sea la preparación y el desempeño del trabajador, mayor será el poder de negociación del trabajador.

La situación del mercado

Se trata de la dificultad que tendría el trabajador de encontrar otro trabajo, puede ser que el trabajador piense en abandonar el trabajo porque tiene facilidad para conseguir otro. Cuanto menor sea la tasa de desempleo el poder de negociación del trabajador será mayor.

3.4.2. Salarios de Eficiencia.

Los salarios de eficiencia proponen que los sueldos dependen tanto del tipo de trabajo a desempeñar como de la situación del mercado de trabajo.

De acuerdo con el tipo de trabajo, algunas empresas consideran que el compromiso del trabajador es fundamental para la calidad del desempeño de las actividades, por tanto, pagarán más que aquellas empresas tengan labores más rutinarias.

Cuando la situación del mercado de trabajo interviene en el sueldo y hay la posibilidad de que exista más empleo la empresa tratará de evitar que existan abandonos voluntarios de trabajo y la elevada rotación en el empleo y con esto subir los salarios.

3.4.3. ¿Cómo se calcula el salario básico en Ecuador?

Según la Constitución del Ecuador (2008) un salario básico debe ser justo y cubrir por lo menos las necesidades básicas del trabajador y su hogar. Debe fijarse por mutuo acuerdo entre trabajadores y empresas con la coordinación del Ministerio de Trabajo, al no llegar a un acuerdo el ministerio determina su monto (Art. 328)

También, es determinado por la inflación y la canasta básica, la misma que debe ser cubierta con el salario para satisfacer las necesidades normales como: alquiler, vestimenta, comida, aseo personal, entre otros.

3.5. Autoevaluación 3

De las siguientes alternativas, seleccione la respuesta correcta.

1. Para la producción de un bien o servicio se necesita:
 - a. El factor humano.
 - b. Contratos.
 - c. Capital.
 - d. Alquiler.
 - e. Maquinaria y/o Tecnología.

2. Para que una empresa cumpla con el objetivo de maximización de beneficios debe contratar un trabajador cuando:
 - a. El PMT contribuya con un adicional a la empresa.
 - b. El PMT disminuya el tiempo de trabajo en la empresa.
 - c. El PMT aumente el tiempo de trabajo en la empresa.
 - d. El PMT debe ser igual a los ingresos.
 - e. Todas las anteriores.

3. Según el enfoque Keynesiano, nos dice que:
 - a. El salario es justo y se da un desempleo
 - b. El salario no se ajusta a las necesidades y se da un desempleo.
 - c. El salario es no abastece para la satisfacción de necesidades y existe mayor empleo.
 - d. El salario no es justo.
 - e. EL salario no cubre los gastos.

4. El salario es el pago por la labor realizada en una empresa y se contabiliza:
 - a. Las horas laboradas.
 - b. Los días laborados.

- c. Los beneficios laborables.
 - d. Días libres
 - e. Horas no productivas.
5. Los factores que influyen en el poder de negociación son:
- a. El equilibrio.
 - b. Tipo de trabajo.
 - c. Situación del mercado.
 - d. Tipo de clientes
 - e. Ubicación de Proveedores

SEGUNDO BIMESTRE

Unidad 4: DESEMPLEO E INFLACIÓN.

El desempleo, desocupación o paro forzoso se da cuando la población activa que puede y quiere trabajar no encuentra empleo y por tanto no tiene un salario.

4.1. Inflación.

*La **Inflación** se define al incremento generalizado y sostenido del precio de bienes y servicios en un país.*

Cuando hablamos de incremento de precios, no quiere decir que siempre que suba un precio se dé una inflación. La interacción de muchos compradores y vendedores en un mercado competitivo determina los precios, pero cuando hablamos de mercados imperfectamente competitivos, quienes toman la decisión en la determinación de los precios son los productores.

Dentro de la economía, los precios varían de acuerdo a las modificaciones de los mercados y las situaciones que se dan en los mismos. Recordemos que la inflación es un aumento del nivel general en los precios, entonces, si el precio de un bien aumenta, puede ser o no participe de una inflación mayor considerando que para medir la inflación se toman en cuenta varios bienes y servicios.

También se puede hablar de una **deflación**, que es la reducción general de los precios, y se da cuando los precios de muchos bienes y servicios bajan a un mismo tiempo.

4.1.1. Causas de la Inflación.

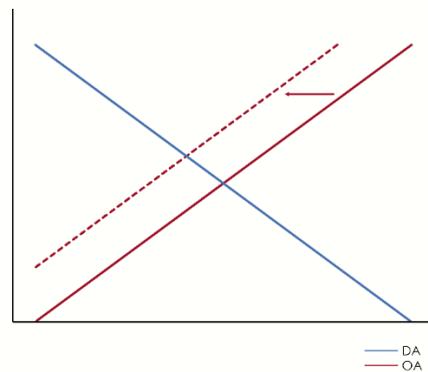
La inflación puede darse por diferentes razones:

Contracción de la Oferta Agregada:

Se da cuando hay un decremento en la oferta agregada, debido al aumento en los costos de producción, puede ser porque se dio un aumento en las materias primas, mano de obra, un aumento

en los impuestos, etc. Las empresas se ven obligadas a subir sus precios finales para compensar el aumento del precio en los costes y poder mantener los márgenes de ganancia.

Figura 16: *Contracción de la Oferta Agregada por Inflación.*



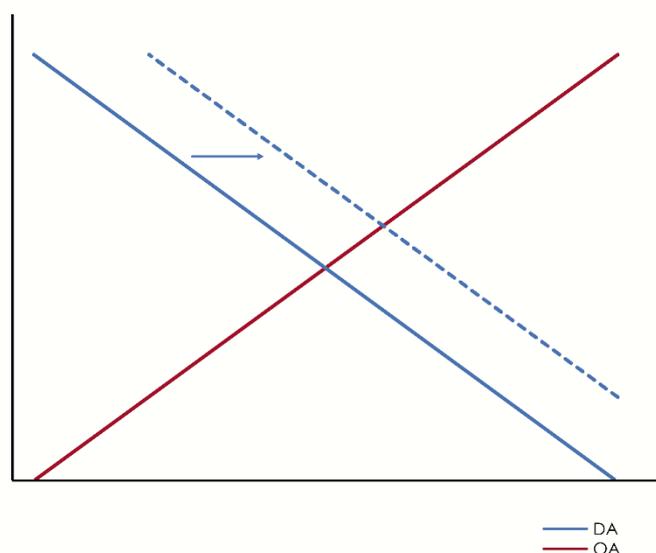
Nota: La contracción de la oferta agregada hace referencia a una disminución en la cantidad de bb y ss que las empresas están dispuestas a ofrecer.

Las circunstancias en las que se da este fenómeno es el aumento de los costos de producción, disminución de la productividad, impuestos y regulaciones fiscales.

Incremento de la Demanda Agregada:

Se da cuando surge un aumento en la demanda agregada mayor a los a los bienes y servicios que la economía puede producir, es decir que el sector productivo no puede afrontar esa demanda por el exceso de petición en la producción, esto hace que aumenten los precios, debido a la cantidad de dinero que existe persiguiendo los productos.

Figura 17: *Incremento de la Demanda Agregada por Inflación.*



Nota: Aumento o inflación de la demanda en los mercados que excede la capacidad de oferta en el mercado.

Generalmente los factores como el crecimiento económico, el aumento del gasto del consumidor o la expansión de la oferta monetaria pueden crear un incremento en la petición de bb y ss seguido de un aumento de precios.

Tasa de Interés:

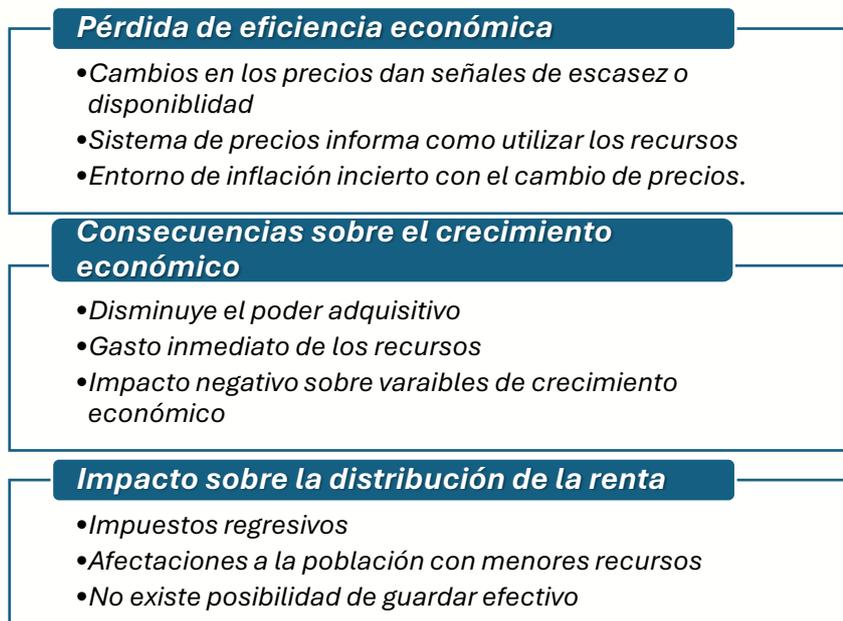
Constituye una importante herramienta del banco central que le permite controlar el dinero en circulación y por lo tanto controlar la inflación.

Cuando existe una **tasa de interés mayor** reduce la demanda agregada, lo cual desincentiva a la inversión y al consumo, pero incentiva el ahorro en las personas, por lo tanto, se limita la cantidad de dinero y el nivel de precios disminuye. Por el contrario, cuando la **tasa de interés disminuye** se incentiva el consumo y la inversión y en este caso tener el dinero en los bancos no resulta la mejor opción, por lo que la cantidad de dinero disponible en las empresas y hogares para gastar aumenta también aumenta el nivel de precios.

4.1.2. Costos de la Inflación.

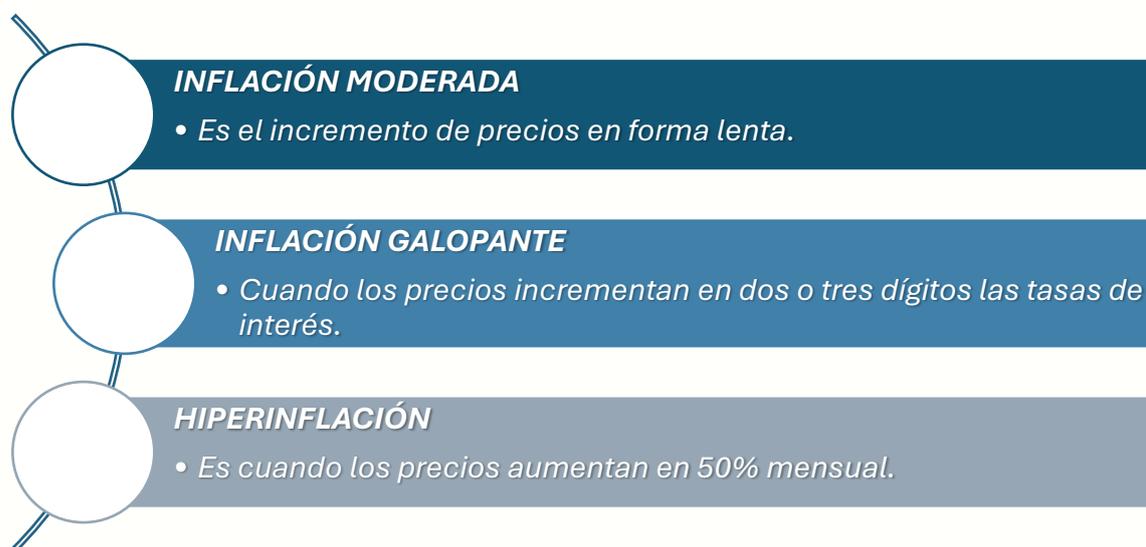
EL medio de pago más eficiente y líquido es el dinero, por lo que permite que las transacciones se desarrollen con facilidad. Cuando se incrementa la inflación, muchas de las transacciones se dejan de ejecutar.

Figura 18: Motivos por los cuales influye la inflación.



Nota: La figura Motivos por los cuales se genera influencia en la sociedad y en los mercados. Adaptado (Case & Fair, 2008).

Figura 19: Clasificación de la Inflación.



Nota: La figura 19 indica la definición de los tipos de inflación.

Inflación Moderada

Al hablar de este tipo de inflación, normalmente se refiere a los precios relativamente estables ya que las variaciones en los precios se encuentran debajo del 10%. Para la economía si la inflación no supera el 2% se puede considerar positiva porque mantiene los precios estables.

Inflación Galopante

En este tipo de inflación los precios se incrementan en tasas en dos o tres dígitos en un promedio de un año (20%, 100%). Se consideran un aumento brusco de los precios por lo que pueden disminuir el poder adquisitivo de las personas.

Hiperinflación

En este tipo de inflación los precios aumentan en un 50% anual, y en estos casos ya se considera una grave crisis económica, el dinero pierde su valor y su poder adquisitivo disminuye rápidamente es decir la capacidad de comprar bienes y servicios.

4.1.3. Cálculo de la Inflación.

4.1.3.1. Índice de precios al consumidor (IPC) y Tasa de inflación.

A través del IPC analizamos los precios que tienen que ver con el consumo (ropa, zapatos, alimentación, etc.), y una vez que lo hemos obtenido, podremos medir la inflación que se da en los precios de los bienes que recibe el consumidor.

Dado que la economía posee varios bienes y servicios, se realiza una lista de los que son más consumidos por la población y aplicar ponderaciones de acuerdo a su peso en la economía de cada país.

$$IPC = \frac{\text{Precio de la canasta de bienes y servicios en el año actual}}{\text{Precio de la canasta en el año base}} \times 100$$

Una vez que hemos obtenido el IPC calculamos la tasa de inflación que básicamente es el cambio porcentual entre los precios actual y anterior.

$$\text{Inflación} = \left(\frac{IPC \text{ año actual}}{IPC \text{ año anterior}} - 1 \right) \times 100$$

4.2. Desempleo.

*El **Desempleo** se da cuando una persona está en condiciones de trabajar y no tiene trabajo o lo ha perdido.*

Las personas que no tienen trabajo se encuentran en dos tipos de categorías: **desempleados** y **fuera de la fuerza de trabajo**. Para que una persona se considere desempleada debe estar dispuesta a trabajar y debe haber hecho los esfuerzos necesarios para encontrar trabajo hasta en las últimas cuatro semanas. La persona que no busca trabajo porque no desea tenerlo o porque se ha decidido a no tenerlo se cataloga como fuera de la fuerza de trabajo.

Dentro de las personas que están fuera del mercado laboral se encuentran los estudiantes de tiempo completo, jubilados, personas privadas de la libertad y quienes se ocupan en casa de sus familiares hijos, adultos mayores o personas con capacidades diferentes.

4.2.1. Cálculo de la tasa de desempleo.

Para encontrar el estado de mercado de trabajo se lo puede realizar a partir de la fuerza de trabajo o también conocida como población económicamente activa:

$$\text{Fuerza Laboral (PEA)} = \text{Número de Empleados} + \text{Número de desempleados}$$

Luego, para el cálculo de la tasa de desempleo se considera el porcentaje de la fuerza de trabajo que está desempleada.

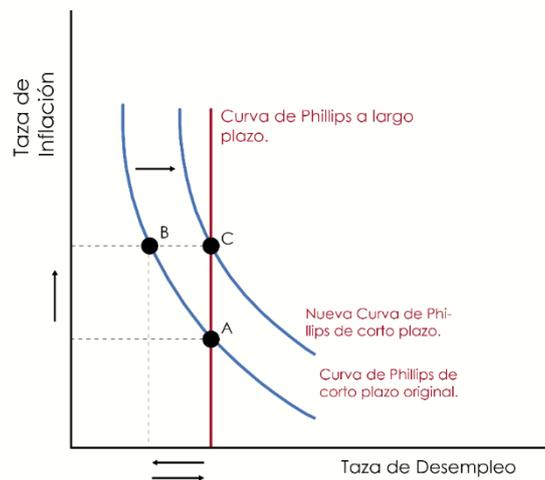
$$\text{Tasa de Desempleo} = \frac{\text{Número de desempleados}}{\text{Fuerza Laboral (PEA)}} \times 100$$

4.3. La curva de Philips.

La Curva de Philips es la representación gráfica de la relación entre la tasa de desempleo y la inflación.

La teoría publicada por William Philips muestra una curva con pendiente negativa que muestra que a medida que aumenta el desempleo se reduce la inflación y viceversa. Es entonces que la curva de Philips muestra que no hay posibilidad de que la inflación baje si la tasa de desempleo es alta.

Por otra parte, la teoría dice que cuanto mayor sea la demanda agregada debido al empleo y movimiento que tenga la economía, habrá mayor tensión en los precios que por consiguiente van a subir, de alguna forma la curva nos sirve como un indicador ya que debe existir un determinado índice de inflación para que se minimice el desempleo.

Figura 20: Curva de Philips.

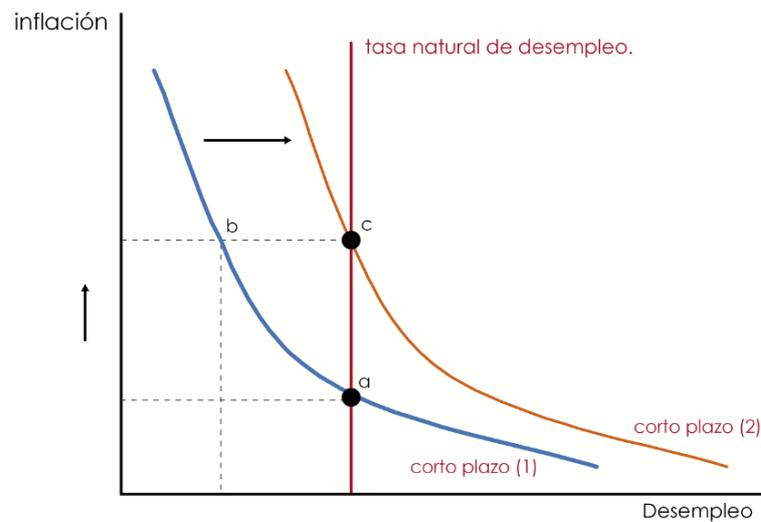
Nota: La figura 20 muestra el comportamiento de la Curva de Philips, considerando la tasa de inflación frente al desempleo.

Una economía se encuentra en el punto A con una determinada tasa de desempleo e inflación. Para tratar de reducir el desempleo se aumenta la demanda agregada, al inicio, la situación económica se desplaza y alcanza el punto B con una tasa de desempleo menor, pero, a largo plazo la curva se trasladará continuamente hacia la derecha y se obtiene una nueva curva en la que se alcanza el punto C manteniendo la misma tasa de desempleo del punto A, en esta parte la inflación ha sufrido una ligera elevación. Al unir los puntos A y C la curva se vuelve vertical ya que se acepta la existencia de la tasa natural, la misma que se obtiene del funcionamiento de un mercado de trabajo que hacen que la competencia no sea perfecta y por ende no exista el desempleo involuntario.

*La **Tasa Natural de Desempleo** es el índice de desempleo cuando el mercado de trabajo (oferta agregada y demanda agregada de mano de obra) se encuentra en equilibrio en una economía a largo plazo.*

4.3.1. Curva de Philips a Corto Plazo y Largo Plazo.

Figura 21: Curva de Philips a corto y Largo Plazo.



Nota: Comportamiento de la Curva de Philips en el corto y mediano plazo, considerando la tasa de desempleo.

Curva de Philips a Corto Plazo

En este caso la demanda de bienes y servicios aumenta y por lo tanto las empresas se ven obligadas a incrementar su producción, esto hace que necesiten contratar a más trabajadores, lo cual hace que el desempleo disminuya. Tomando en cuenta que en el corto plazo la demanda de los consumidores es mayor que las ofertas de las empresas, los consumidores aceptarán pagar más. Es entonces que los precios suben y se da una mayor inflación. Como se puede ver en la gráfica N° 8 la línea azul.

Curva de Philips a Largo Plazo

En el caso del largo plazo la oferta y la demanda tienen a ajustarse lo que presenta continuos desplazamientos de la curva hacia la derecha (gráfica N° 8 curva naranja) hasta que el desempleo alcanza la tasa natural de desempleo (gráfica N° 8 recta roja) y representará una mayor tasa de inflación. Por ende, en el largo plazo la tasa de desempleo no se verá afectada por la tasa de inflación ya que subirán y bajarán los precios sin que incremente o disminuya el desempleo, es decir, se da un equilibrio.

4.3.2. Curva de Philips modificada por las expectativas.

Cuando la curva de Philips se ve afectada por las expectativas puede existir una relación inversa entre la tasa de desempleo y la inflación y en este caso la tasa de desempleo está definida en base a la tasa natural de desempleo y la inflación en relación con las expectativas de inflación.

Dado estas afirmaciones se pueden producir los siguientes efectos:

- En caso de que la inflación sea mayor, la relación entre el desempleo y desempleo natural aumentaría, lo que produciría una contradicción a la curva de Philips.
- La tasa de desempleo natural puede superar la tasa de desempleo, y el incremento en la inflación sería tan alto que causaría graves daños a la economía.
- El gobierno puede disminuir la inflación utilizando sorpresas inflacionarias, en otras palabras, una inflación efectiva que sea superior a la esperada.
- Las expectativas adaptativas son utilizadas período a período, es decir, se considera la inflación de ese año y la inflación de un año atrás. Pero, también puede darse las expectativas racionales que ayudan a predecir la curva de la demanda agregada para el año siguiente.

4.4. Autoevaluación 4

1. La inflación se define como:
 - a. El decremento generalizado del precio de bienes y servicios.
 - b. El incremento generalizado del precio de bienes y servicios.
 - c. El equilibrio de precios de bienes y servicios.
 - d. Variaciones de precios de los bienes.
 - e. Cantidad de bienes y servicios.
2. Las causas por las que se puede dar una inflación son:
 - a. Incremento de la oferta agregada
 - b. Contracción de la oferta agregada.
 - c. Incremento de la demanda agregada.
 - d. Contracción de la demanda agregada.
 - e. Equilibrio de mercado.
3. La inflación influye en:
 - a. Constancia en el mercado.
 - b. Pérdida de eficiencia económica.
 - c. Consecuencias sobre el crecimiento económico
 - d. Impacto sobre la distribución de la renta
 - e. Problemas económicos en los hogares.
4. Para el cálculo de la tasa de desempleo se toma en cuenta:
 - a. La PEA
 - b. El número de empleados

- c. El número de desempleados
 - d. Oferta
 - e. Demanda
5. La curva de Philips representa:
- a. La oferta y demanda agregada
 - b. La inflación y las empresas
 - c. La relación entre la tasa de desempleo y la inflación
 - d. Deflación nacional.
 - e. Demanda de los consumidores.

Unidad 5: MEDICIÓN DEL COSTO DE VIDA: DESIGUALDAD EN EL INGRESO Y POBREZA.

El costo de vida se refiere a los bienes y servicios que los hogares necesitan en su consumo para satisfacer sus necesidades o alcanzar un nivel de vida. Se considera el monto de dinero que los hogares necesitan para adquirir los bienes y servicios para su consumo y alcanzar su nivel de satisfacción.

Considerando que las personas desean alcanzar un nivel de vida, los ingresos y los gastos de las familias puede causar la distribución de una variable entre un conjunto de personas lo que podría llamarse desigualdad.

No debe confundirse la desigualdad con la pobreza ya que una sociedad puede tener mucho dinero, pero puede ser muy desigual o por el contrario puede ser muy pobre y tener un alto índice de igualdad.

La Pobreza se considera a la falta de bienes y servicios necesarios para satisfacer necesidades básicas.

El economista Alexander Schubert dice: “Pobreza significa no tener suficiente para comer, una elevada tasa de mortalidad infantil, una baja esperanza de vida, pocas oportunidades educativas, escaso acceso al agua potable, inadecuado cuidado de la salud, inadecuadas condiciones de vivienda y poca participación en los procesos de toma de decisiones”

De la misma forma la pobreza es el resultado del desempleo, la falta o un bajo nivel de ingresos, la exclusión social que hacen que no se pueda cubrir la canasta básica.

5.1. Desigualdad.

*Se define como **Desigualdad** a la situación en la que se da una diferencia entre la renta, la riqueza o bienestar económico en la población.*

Cuando se habla de desigualdad se refiere a la diferencia que existe entre personas u hogares por ejemplo si un individuo tiene 40 dólares y otra tiene 60 dólares ya existe una desigualdad económica.

5.2. Causas de la desigualdad.

La desigualdad figura con una serie de circunstancias y aspectos relevantes que pueden influir en las causas como:

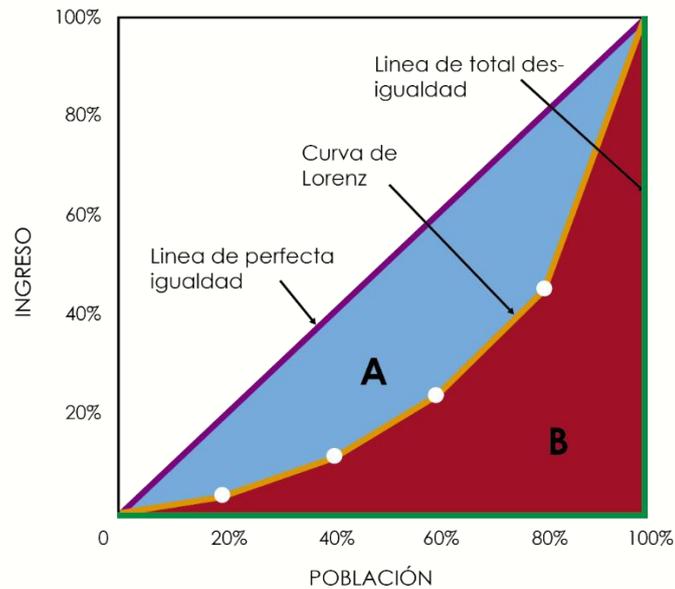
- La globalización.
- Bajos Salarios.
- Catástrofes naturales.
- Inexistencia de distribución de la riqueza.
- La política fiscal (que favorece a determinados sectores)
- Falta de acceso a servicios básicos
- La corrupción

Existen algunas herramientas que facilitan el cálculo para el análisis de la desigualdad tenemos la Curva de Lorenz y el Índice de Gini.

5.3. Curva de Lorenz.

*La **Curva de Lorenz** se utiliza para representar la desigualdad en la distribución de la renta.*

Para construirla se parte de los ingresos de un individuo, una sociedad o de un grupo de personas para determinar el porcentaje de individuos y de renta. En el eje de las X se expresa la población en porcentaje y en el eje Y los acumulados de la renta expresada en porcentaje.

Figura 22: Curva de Lorenz.

Nota: El gráfico muestra el grado de desigualdad del ingreso o la riqueza (Samuelson & Nordhaus, 2010).

En el caso del gráfico N° 7 la línea Violeta representa la **Línea perfecta de igualdad** que quiere decir que toda la población tiene los mismos ingresos, y se trataría de una equidad absoluta. La curva naranja que representa **la curva de Lorenz** indica la desigualdad, es decir entre más se acerca a la línea violeta quiere decir que habrá más igualdad, pero, si se acerca a la línea verde es decir a la **línea de total desigualdad** quiere decir que habrá más desigualdad.

Por otra parte, el **área A** nos dice que entre más amplia sea ésta, la distribución de la riqueza será menos equitativa, y, entre más pequeña sea el área, la distribución de riqueza será más equitativa.

5.4. Índice Gini

*El **Índice de Gini** mide hasta qué punto la distribución del ingreso entre individuos se aleja de una distribución perfectamente equitativa.*

$$G = \frac{\% \text{ Acumulado de la Población} - \% \text{ Acumulado de Renta}}{\% \text{ Acumulado de Población}}$$

5.5. Políticas para reducir la pobreza.

Los filósofos políticos tienen diferentes puntos de vista acerca del papel que debe asumir el gobierno al alterar la distribución del ingreso (Gregory Mankiw, 2012, pág. 427).

El Banco mundial Banco Mundial (2016) presenta un estudio del análisis del comportamiento de pobreza y la desigualdad global y plantea algunas estrategias de alto impacto para erradicar este factor. Así mismo, en su estudio, asegura que a pesar de que la economía mundial no está del todo bien la pobreza extrema va disminuyendo progresivamente, es por eso que se plantea alcanzar sus propuestas hasta el año 2 030 para disminuir la desigualdad.

1. Desarrollo y Nutrición en la Primera Infancia

Según el Banco Mundial (2016), esta medida ayudará a los niños durante sus primeros 1 000 días de vida, ya que la deficiente nutrición y desarrollo cognitivo en esta etapa puede causar retrasos en el aprendizaje y posteriormente disminución en el rendimiento escolar.

2. Acceso universal a educación de calidad

Aunque el acceso a la educación de muchos niños ha mejorado con el tiempo, aún existen niños que no cuentan con esta posibilidad, es entonces que el Banco Mundial (2016) propone: **“En la educación de todos los niños se debe asignar prioridad al aprendizaje universal, los conocimientos y el desarrollo de aptitudes, así como a la calidad de los docentes”.**

3. Cobertura Universal de Salud

Manteniendo una cobertura de salud oportuna y asequible se reduce la desigualdad y también se aumenta la posibilidad de que las personas aumenten sus capacidades de aprendizaje, empiecen a trabajar y puedan progresar (Banco Mundial, 2016).

4. Tributación Progresiva

Cuando los impuestos son equitativos y progresivos permiten el financiamiento de políticas y programas necesarios para establecer recursos a los habitantes más pobres (Banco Mundial, 2016).

5. Infraestructura Rural

Construir vías rurales que conecten a los agricultores con las distintas ciudades, no solo hace que se reduzcan los costos de transporte, sino que también, aumenta la posibilidad de que exista más acceso a escuelas y centros de salud (Banco Mundial, 2016).

Autoevaluación 5

1. La desigualdad puede darse por:
 - a. Pobreza.
 - b. Riqueza
 - c. Ingresos marginales.
 - d. Abundante empleo.
 - e. Distribución inequitativa del dinero.

2. Las causas más importantes de la desigualdad son:
 - a. Bajos salarios
 - b. Corrupción
 - c. Política fiscal
 - d. Empleo.
 - e. Equidad

3. La curva de Lorenz sirve para:
 - a. Pleno empleo
 - b. Conocer la población
 - c. La igualdad en la distribución de la renta
 - d. La desigualdad en la distribución de la renta
 - e. El número de productos que existen en el mercado

4. Para el cálculo del Índice de Gini:
 - a. % acumulado de la población
 - b. % acumulado de renta
 - c. % acumulado de pobreza
 - d. % acumulado de desempleados
 - e. % acumulado de Oferta

5. Cuáles cree usted que se serían las políticas viables para reducir la desigualdad y la pobreza.

Solucionario

CAPÍTULO 1	
PRODUCTO E INGRESO NACIONAL Y EXTERNALIDADES	
PREGUNTA	RESPUESTA
1	a, b, c
2	a, c, d.
3	b
4	e
5	a

CAPÍTULO 2

EL DINERO Y EL ROL DEL BANCO

PREGUNTA	RESPUESTA
1	a
2	b
3	e
4	c
5	d

CAPÍTULO 3

PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO

PREGUNTA	RESPUESTA
1	a, b, c
2	a
3	b
4	a, b
5	

CAPÍTULO 4

DESEMPLEO

PREGUNTA	RESPUESTA
1	b
2	b, c
3	b, c, d
4	a, c
5	c

CAPÍTULO 5

MEDICIÓN DEL COSTO DE VIDA: DESIGUALDAD EN EL INGRESO Y POBREZA.

PREGUNTA	RESPUESTA
1	e
2	a, b, c
3	d
4	a, b

Bibliografía

Banco Mundial. (02 de Octubre de 2016). *Para poner fin a la pobreza extrema hacia 2030 es fundamental abordar el problema de la desigualdad*. Obtenido de Banco Mundial - BIRF - AIF: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/10/02/tackling-inequality-vital-to-end-extreme-poverty-by-2030>

Case, K., & Fair, R. (2008). *Principios de Macroeconomía* (8ª ed.). Mexico D.F.: Pearson Educación.

Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (2008). Obtenido de Art. 328: [//bit.ly/2B93igl](http://bit.ly/2B93igl)

Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (2008). Obtenido de Art. 103, 141, 167: [//bit.ly/2B93igl](http://bit.ly/2B93igl)

Gregory Mankiw, N. (2012). *Principios de Economía* (Sexta ed.). Mexico D.F.: Cengage Learning Editores.

Mankiw, G. N. (2014). *Macroeconomía* (8ª ed.). Barcelona, España: Antoni Bosch.

Parkin, M., & Loria, E. (2010). *Macroeconomía* (9ª ed.). Mexico: Pearson educación.

Sachs, L. (2000). *Macroeconomía en la Economía Global*. México: Pearson Educación.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Macroeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica*. (19ª ed.). Mexico: Mc Graw-Hill Educación.



SOLUZIONINNOVATIVE S.A.S.

EDITORIAL

editorialsoluzioniinnovative@gmail.com
<https://soluzioninnovativegroup.com/repositorio/>

María del Carmen Montero

Docente de la carrera de Administración del Instituto Superior Tecnológico Mariano Samaniego, inicia su formación en la Universidad Internacional del Ecuador obteniendo el título de Economista, obtuvo una maestría en Innovación Educativa por la Universidad Internacional de La Rioja. Cuenta con 8 años de experiencia en docencia de educación superior, misma que le ha permitido conocer de cerca las necesidades educativas y formar parte del grupo de investigación EUREKA de la institución, desarrollando proyectos a lo largo de su permanencia en la educación.

ISBN: 978-9942-7250-6-6

